



STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Data hjælper os med at prioritere, forstå brugernes adfærd og optimere indhold for at skabe bedre brugeroplevelser.

Oplæg om hvordan vi arbejder med data i Styrelsen for Undervisning og Kvalitet.

Henrik Borck Larsen



Agenda



- 1. Introduktion til mig selv og systemerne vi anvender**
 - 2. Overordnede nedslagspunkter fra dataindsigter**
 - 3. Eksempler på databrug i praksis**
 - 4. Fremtidige overvejelser og refleksioner om dataindsigter**
-
-

1. Introduktion og præsentation af de systemer vi anvender

- **Produktejer og dataansvarlig** for en række digitale tjenester i Styrelsen for Undervisning og Kvalitet (en del af Børne- og Undervisningsministeriet).
- **Emu.dk:** Har til formål at gøre det lettere for fagprofessionelle og ledere at indarbejde regler, rammer og viden i kerneopgaven: at danne og uddanne børn, unge og voksne kursister
- **Emu-respons:** Er ministeriets digitale faglige forum, hvor særligt lærerne kan stille spørgsmål til faglige konsulenter i ministeriet fx i forbindelse med prøver og fag.
- (Samarbejde) **Uvm.dk**, **stukuvvm.dk** og **stil.dk** - de officielle indgange til ministeriet.
- Styrelsen har en klar ambition om at arbejde datadrevet – dette omfatter også brugen af trafikdata på tværs af alle niveauer, og vi eksperimenterer løbende med nye datadrevne tilgange.

Systemer vi anvender til dataindsigter:

- **Matomo:** Bruges til afrapportering af webtrafikdata.
 - **Monsido:** Bruges primært til kvalitetssikring, tilgængelighed og SEO-optimering.
 - **SOME:** Hentes direkte fra de respektive sociale medieplatforme.
 - **Videotool:** Data om video- og podcastindhold trækkes fra vores samarbejdspartner NNTV.
-
- Besøg og sidevisninger til afrapportering – det normale.

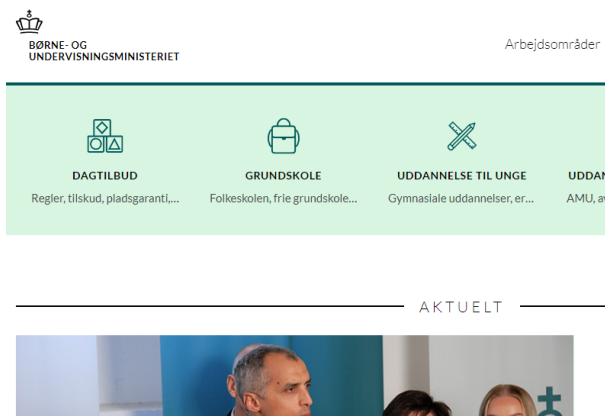
2. Overordnede nedslagspunkter fra dataindsigter – 2023 (overordnet)

Uvm.dk

3,2 mio. besøg

7,4 mio. sidevisninger

1 mio. downloads

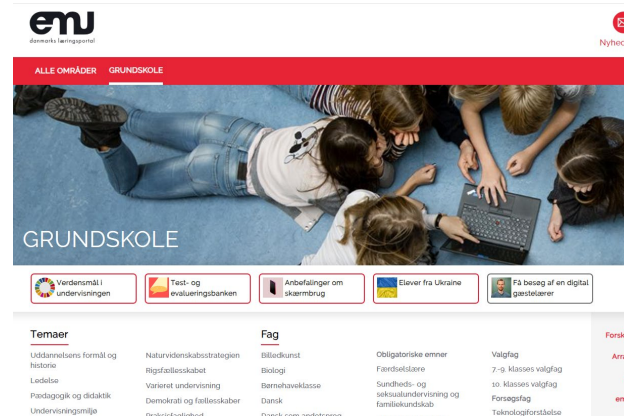


Emu.dk

1,9 mio. besøg

3,7 mio. sidevisninger

0,5 mio. downloads

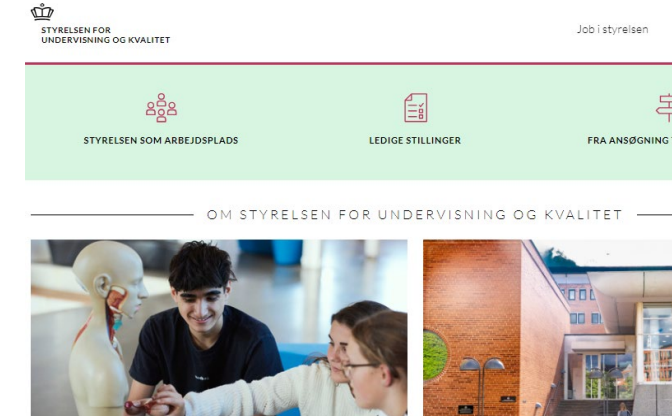


Stukuvvm.dk

83 tusind besøg

184 tusind sidevisninger

5 tusind downloads

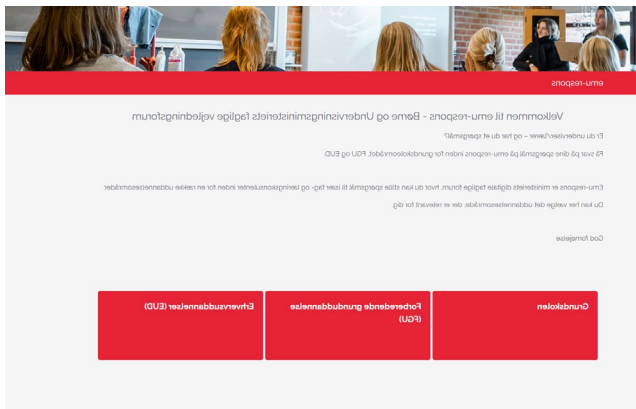


2. Overordnede nedslagspunkter fra dataindsigter – 2023 (overordnet)

Emu-respons.dk

7500 brugere (ny tjeneste)

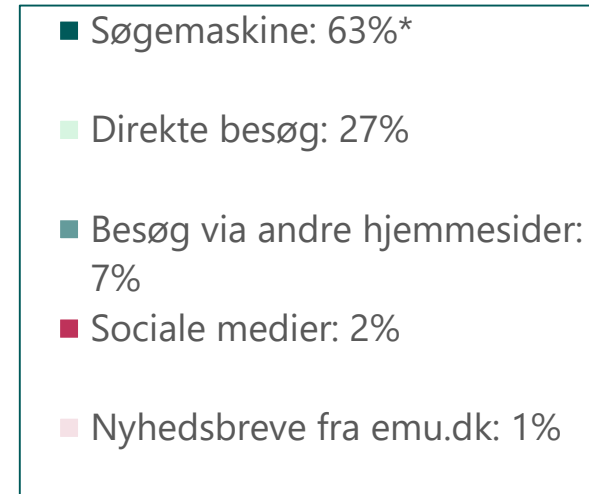
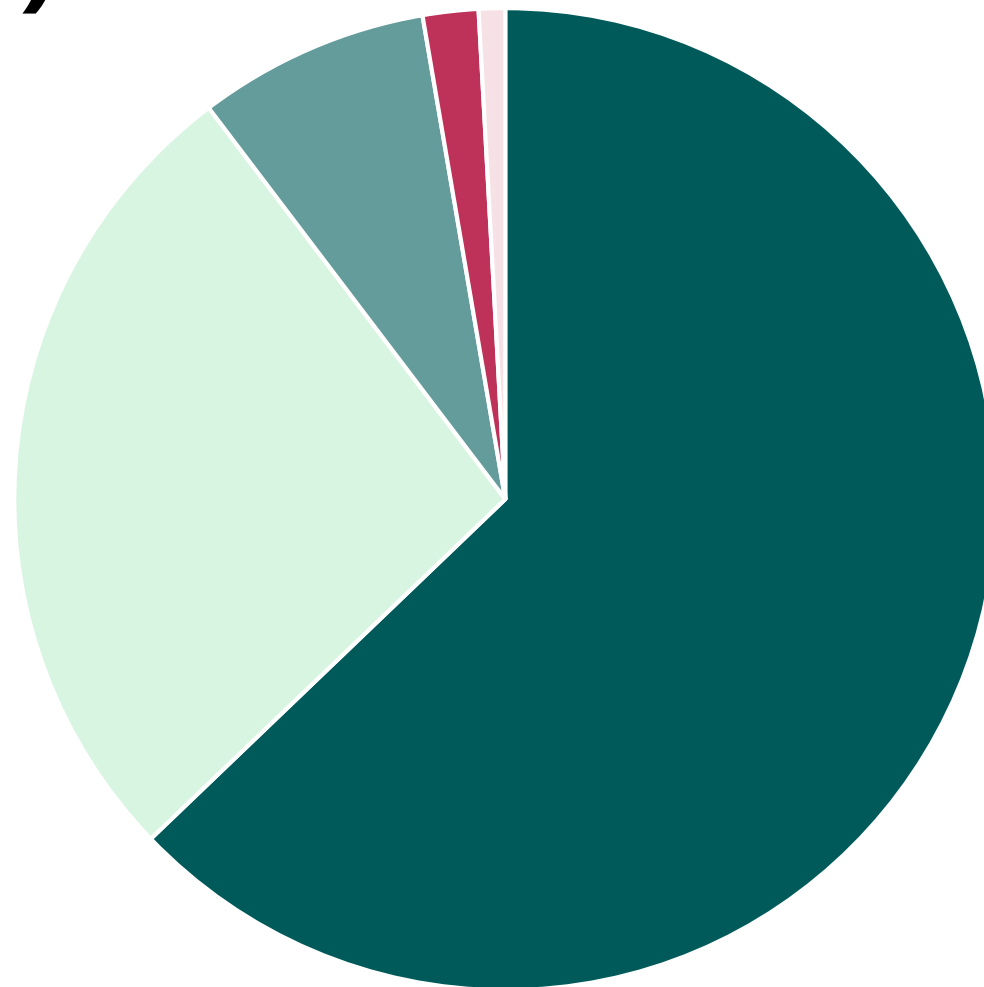
0.2. mil sidevisninger.



Vores afrapporteringer af data anvendes/omsættes typisk til:

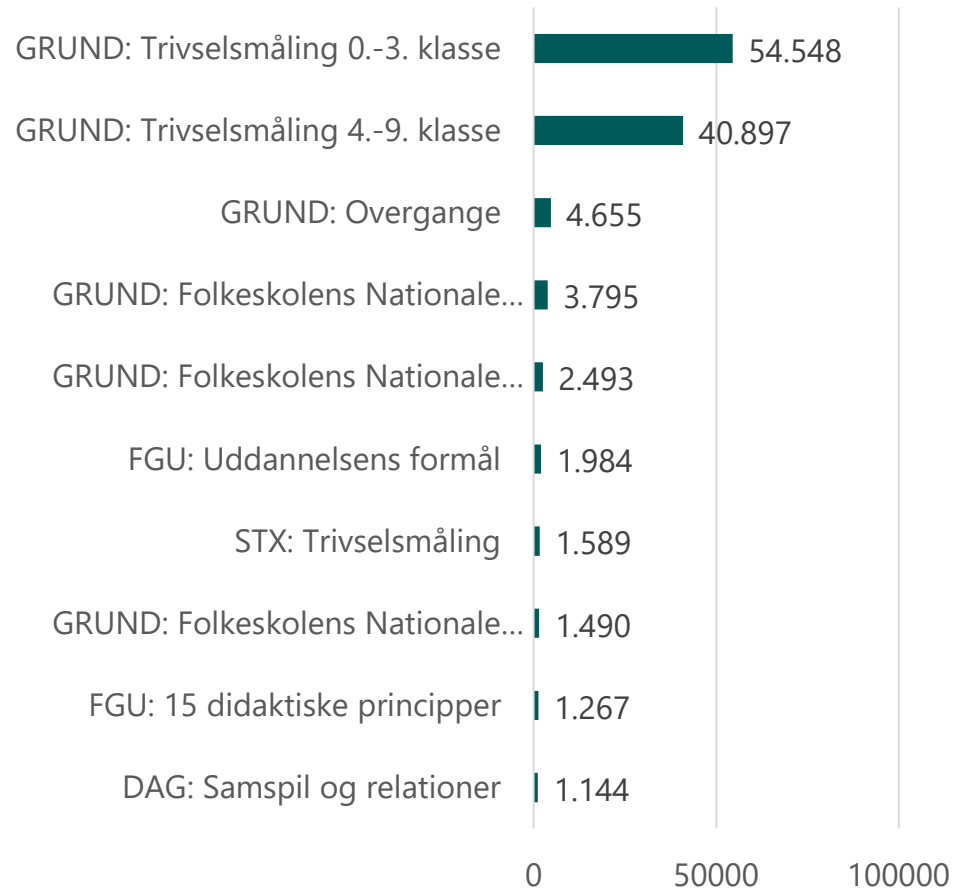
- **Indsigter:** Bruges redaktionelt, til KPI'er og faglige afklaringer
- **Rapporter:** Indeholder også resultater fra brugerundersøgelser
- **PowerPoint:** Giver et visuelt og overskueligt overblik
- **Årsrapporter til direktionen:** Indeholder opsummeringer af årets vigtigste resultater
- **Bidrag:** Indgår i forskellige ministerielle sager
- **Interaktive dashboards (via API):** Forsøg med Excel og PowerBI er i gang.
- **AI-overvejelser:** Eksperimenter og overvejelser i relation til lovgivning og interne retningslinjer om brug heraf.

Brugernes vej til emu.dk i 2023 (overordnet)



1100 videoer på emu.dk

Antal afspilninger 2023



Populære emner – visualisering “Skal opgaver”





STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

3. Eksempler på databrug i praksis



Kommunikationsindsats – nationale overgangstest – pga. af dataindsigter

Alt det, målgrupperne har brug for til at forberede og afvikle testene er nu samlet på uvm.dk. Materialer var før spredt over flere kanaler (**vi har set på brugerrejser og klikdata**):

- Tidsplan
- Oversigt over fag og klassetrin
- Skriftlige vejledninger
- Videovejledninger
- Skabeloner
- FAQ



Kommunikationsindsatser pga. af justeringerne:

- Breve til skoleledere og skolechefer
- Bannere og nyhedsbokse på uvm.dk
- Test- og evalueringsbanken (tema) på emu.dk
- Nyhedsbreve via emu.dk
- Sociale medier

emu nyhedsbrev | PLC-vejledning, Folkeskolens Nationale Overgangstest og nye anbefalinger fra STUK's læringskonsulenter

Kære læser
Et nyt skoleår er godt i gang, og her har du sæsonens første nyhedsbrev. Læs om den nye PLC-vejledning og se videovejledninger om Folkeskolens Nationale Overgangstest.
Og så fortsætter succesen med tre nye faglige anbefalinger fra STUK's læringskonsulenter.
God læselyst!



Har du læst den nye vejledning om PLC?
Det pædagogiske læringscenter spiller en central rolle i skolens praksis og udvikling. Hent viden og inspiration i den nye vejledning, der blev udgivet i foråret 2023.

Vejledningen udfolder elementerne i bekendtgørelsen og giver inspiration og praksiseksempler.



Videovejledninger
Bliv klar til Folkeskolens Nationale Overgangstest
I uge 25 begynder Folkeskolens Nationale Overgangstest. Få gode råd til at forberede testafviklingen, så det bliver en tryk oplevelse for eleverne. Se blandt andet tre videovejledninger om testgennemførelse, særlige vilkår og fritagelse, samt hvordan du kan følge op på testresultaterne.



Test- og evalueringsbanken
Fokus på formativ evaluering
I en nyoprettet test- og evalueringsbank får du en samlet indgang til viden om formativ evaluering og redskaber, du kan bruge til at give eleverne feedback. Skoler, som vil styrke deres evalueringsskiltur for at hjælpe eleverne til bedre læring, kan finde inspiration og konkrete værktøjer til udvikling af egen praksis.



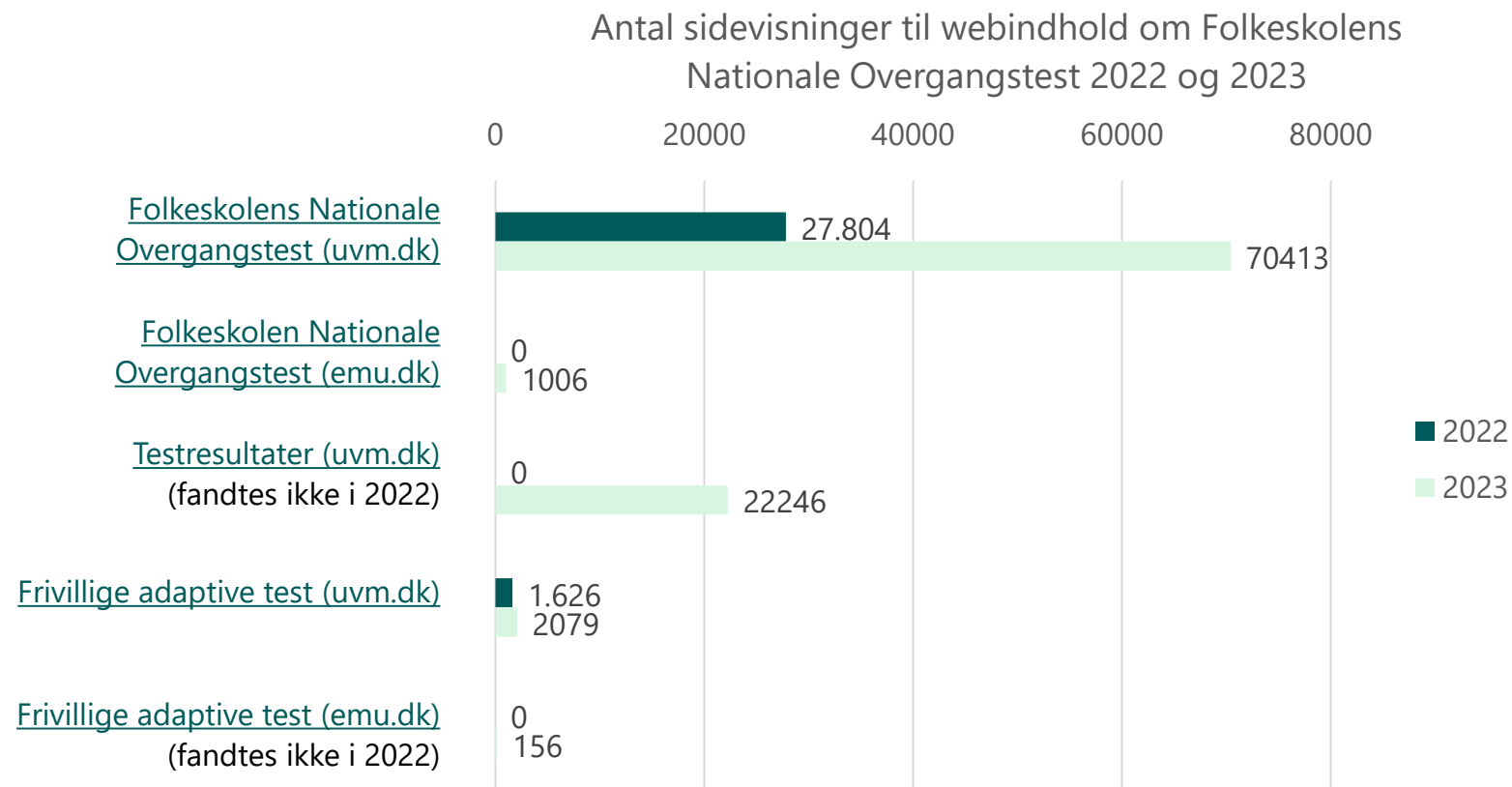
Læringskonsulentens anbefaler
Fra det mindste atom til rummets uendelighed
Skab sammenhæng og progression i

Kommunikationsindsats – nationale overgangstest - dataindsigter

Websider om Folkeskolens Nationale Overgangstest blev besøgt markant mere i 2023 end i 2022.

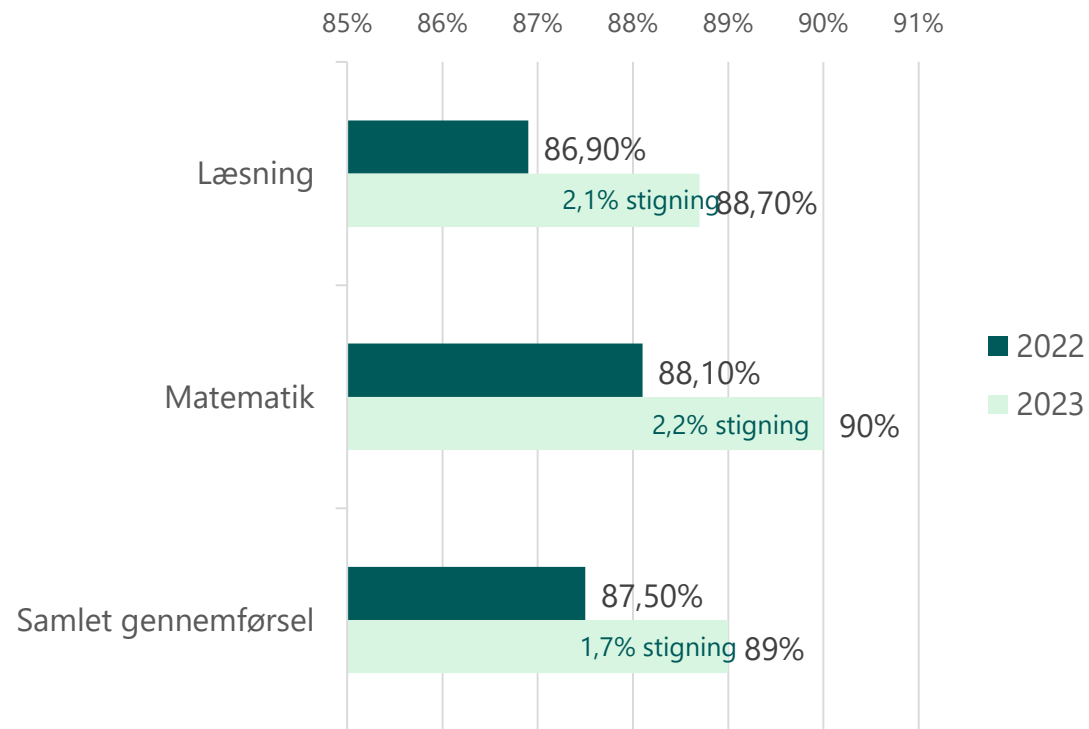
Det gælder særligt den [side på uvm.dk, der samler alt indhold om forberedelse og afvikling af testene](#)

Det er denne side, de øvrige kommunikationsindsaster primært har linket til.

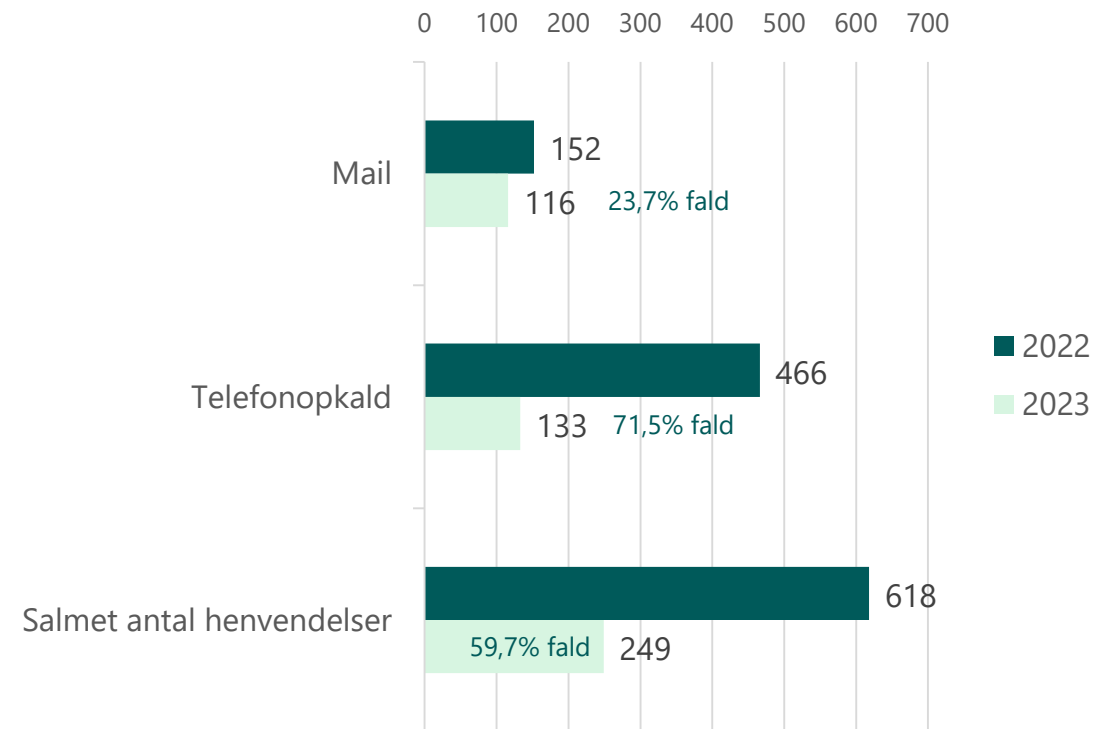


Resultat i praksis: Færre henvendelser og højere gennemførelse

Testgennemførelse af de obligatoriske test i læsning og matematik



Antal henvendelser fra sektoren til PET om Folkeskolens Nationale Overgangstest



Resultatet skal tolkes med det forbehold, at Folkeskolens Nationale Overgangstest blev afviklet for første gang i 2022.



STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Understøttelse af dialog om konflikten i Gaza

Samarbejde mellem flere fagkontorer i ministeret 2023.



Kommunikationsindsatsen og data

Baggrund

I forbindelse med konflikten i Gaza var målet at understøtte grundskoler og ungdomsuddannelser (lærerne) med klare rammer for og inspiration til konstruktiv dialog.

Indsatsen er et tværgående samarbejde på tværs af styrelsen pga. af politiske aftaler.

Aktiviteter

30.11. 2023

Brev fra Styrelsen til skoleledelser med links til materialepakker og ordensbekendtgørelser til grundskole og ungdomsuddannelser på emu.dk.

10.1. 2024

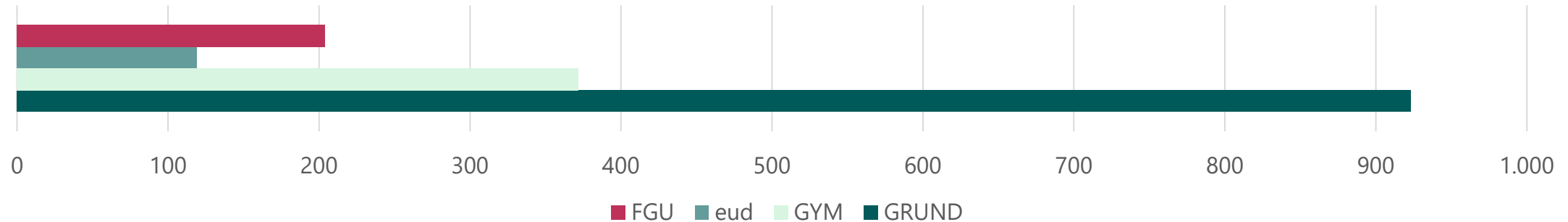
Styrelsen afholder webinarer på grundskole og ungdomsuddannelserne.

Materialepakkerne på emu.dk

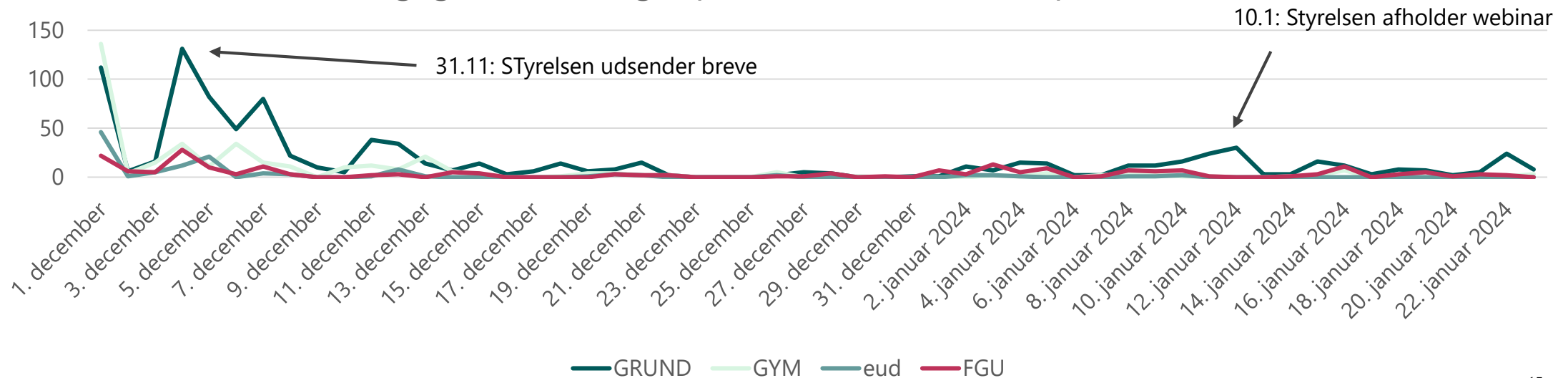
- Havde til formål at understøtte konstruktiv dialog om konflikten i Gaza på skoler og institutioner
- Består af udvalgte materialer fra emu.dk og eksterne ressourcer fra fx Red barnet
- På sider med materialepakker findes også breve til institutionerne og bekendtgørelse om ordensregler.

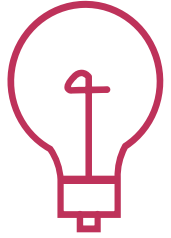
Sidevisninger: Materialepakker på emu.dk

Samlet antal sidevisninger i peioden 1.12.23-22.1.24



Daglige sidevisninger på sider med materialepakker





Udvalgte resultater og erfaringer fra de to eksempler

Læring til fremtidige indsatser:

- Indsigterne kan bruges til at vurdere, om det vil være relevant at udvikle "materialepakker" i lignende situationer fremover, samt hvad der ellers skal til for at nå målgruppen effektivt.
- Data afslører ikke altid den kvalitative dimension, såsom brugernes reelle oplevelse eller tilfredshed med indholdet.
- Overvej at definere klare KPI'er for målgruppens størrelse og engagement allerede inden indsatsen
- Brug parametre i URL'er i breve (mails), så trafikken fra disse kan spores mere præcist til Emu.dk eller andre relevante kanaler
- Følg data over længere perioder for at tage højde for faktorer som skoleår og skolernes fleksibilitet i undervisningsplanlægning.



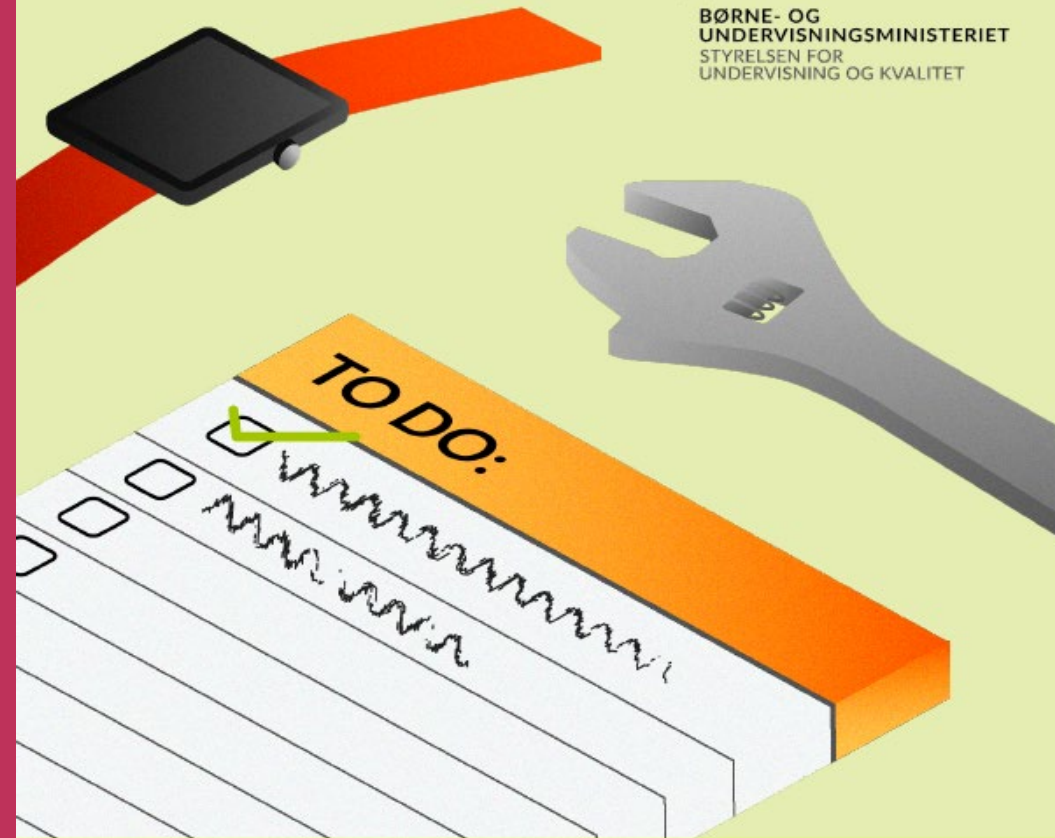
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Skærmanbefalinger

Henrik Borck Larsen



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET



Skærmbrug på erhvervsuddannelser

Anbefalinger om håndtering af digital
distraction og balanceret brug af digitale enheder

Skærmanbefalinger: ungdomsuddannelser og grundskolen

Fem publikationer:

- Gymnasier
- Erhvervsuddannelser
- FGU
- Grundskoler
- Fritidstilbud



Lancering den 11. december 2023 (ungdoms)

Lancering den 5. februar 2024 (grundskole og fritidstilbud)

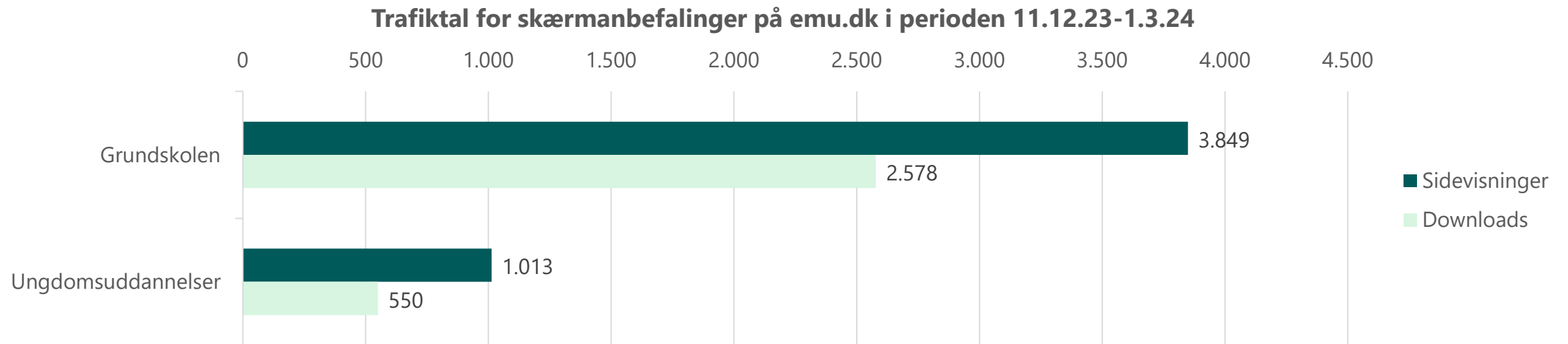
Udbredelse:

- Brev til institutionerne
- Brev til interessenter og samarbejdspartnere
- Nyhed på uvm.dk og emu.dk
- Emu nyhedsbrev
- Indholdssider på emu.dk
- Opslag på sociale medier

Trafiktal

Trafikken til materialet om skærmanbefalinger er relativt lavt.

Til gengæld er en stor andel af de besøgende aktive i at downloade materialerne (filerne), hvilket er højere sammenlignet med andre materialer på emu.dk. Mange brugere finder desuden direkte frem til filerne via andre kanaler, som f.eks. Google.



Vores aktuelle overvejelser pga. af de tre eksempler (anbefalinger)

1. **Analyser data over tid:** Se på data før, under og efter en kampagne eller indsats for at få en helhedsforståelse af effekten.
2. **Fokusér på engagement og tidsforbrug:** Se på brugernes interaktion og tid på siden, for at måle, hvor dybt de engagerer sig i indholdet
3. **Dybdegående indsigt:** Trafiktal viser kvantitative data som besøg og sidevisninger, men afslører ikke den kvalitative dimension, såsom brugernes reelle oplevelse eller tilfredshed med indholdet
4. **Kortlæg brugerrejsen:** Giv indsigt i brugernes adfærd før, under og efter deres besøg, så du kan identificere, hvor indsatsen har størst effekt
5. **Forklar datatypernes formål:** Sørg for altid at forklare, hvad de forskellige datatyper viser, og hvorfor de er vigtige for at forstå kampagnens succes
6. **Opstil klare benchmarks:** Definér målbare KPI'er for at kunne vurdere over tid og sikre, at indsatserne kan evalueres
7. **Eksperimenter med datakommunikation:** Arbejd løbende på at præsentere data klart og brugervenligt, så både kolleger og ledelsen let kan forstå og anvende dem til beslutningstagning.



4. Fremtidige overvejelser og refleksioner om dataindsigter

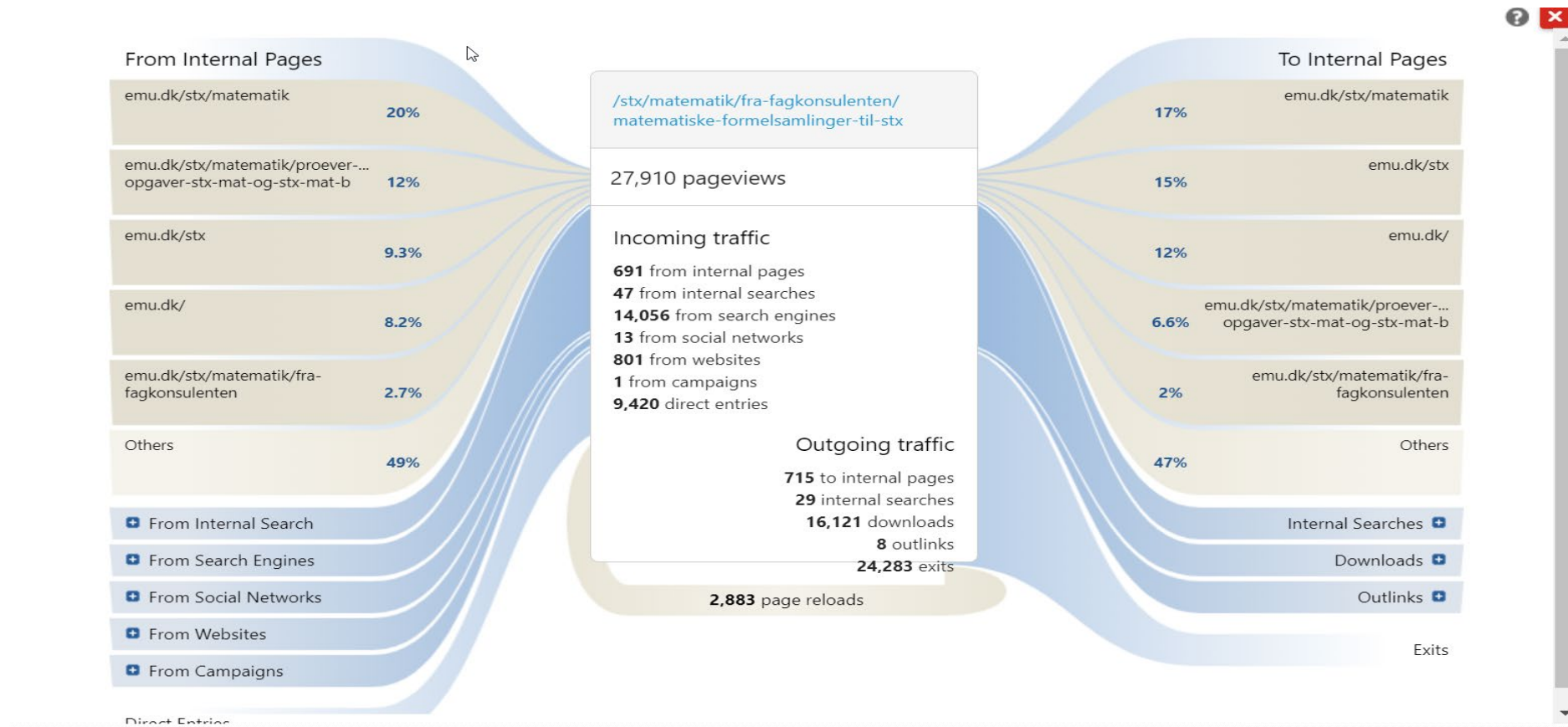


Overvejelser om data til afrapportering – hvad er jeres tanker og erfaringer?"

- **Data storytelling:** Kombiner data med historier og konkrete eksempler, så resultaterne bliver lettere at forstå og relaterbare
- **Brugerrejser/transaktioner:** Forstå brugerens vej gennem indholdet
- **Engagement/tidsforbrug** Måler brugerens interaktion med indhold (fx Visit Duration, Average Time on Page, Pages per Visit)
- **Bounce Rate (Afvisningsprocent):** Måler, hvor mange besøgende der forlader sitet efter at have set kun én side. En høj afvisningsprocent kan indikere, at indholdet eller brugeroplevelsen ikke møder brugernes forventninger.
- **Exit Pages (Udgangssider):** Identificerer, hvilke sider brugerne forlader hjemmesiden fra. Dette kan hjælpe med at finde problemområder, hvor brugerne måske mister interessen.
- **Device and Browser Usage (Enheds- og browserbrug):** Forståelse af, hvilke enheder og browsere brugerne benytter, kan hjælpe med at optimere brugeroplevelsen på tværs af platforme og enheder.
- **Heatmaps** (klik, Scroll, bevægelse)
- **Nyhedsbreve** (bl.a. klikrate, til/afmeldingsrate)
- **Flere Dashboards til redaktionelt brug**(API)
- **"Parametre" i URL'er i breve**, så vi kan følge trafikken fra brev til hjemmeside.
- **Søgemaskiner/Søgeord/SEO:** Forstå hvilke søgeord der driver trafikken
- **AI**😊

Brugerrejser/transaktioner (set fra Matomo)

- eksempel



User Flow

Users Flow

This visualization shows you how your visitors navigate through your website. You can add more steps by clicking on the plus icon which is shown in the top right after the last interaction. To see a list of all pages and where your users proceeded from there click on an "I" where your visitors proceeded, click on a green node and select "Show details". You can see the traffic for a specific node only by clicking on it and selecting "Explore traffic".

