

Kampen om indholdet

Webgovernance i praksis

WEBDAGEN 23



iindhold

Først WORKSHOP

- Vi forbereder os til paneldebatten
- og tager samtidig hul på snakken om content-governance i praksis
- Din viden, dine spørgsmål, dine erfaringer
- Tal helst med én du ikke kender i forvejen

dernæst en PANELDEBAT



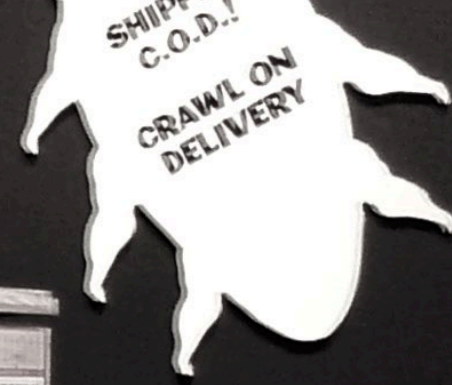
Cecilie Blichfeldt
digital projektleder
Region Midtjylland



Johannes Nygaard
webredaktør
Københavns Universitet

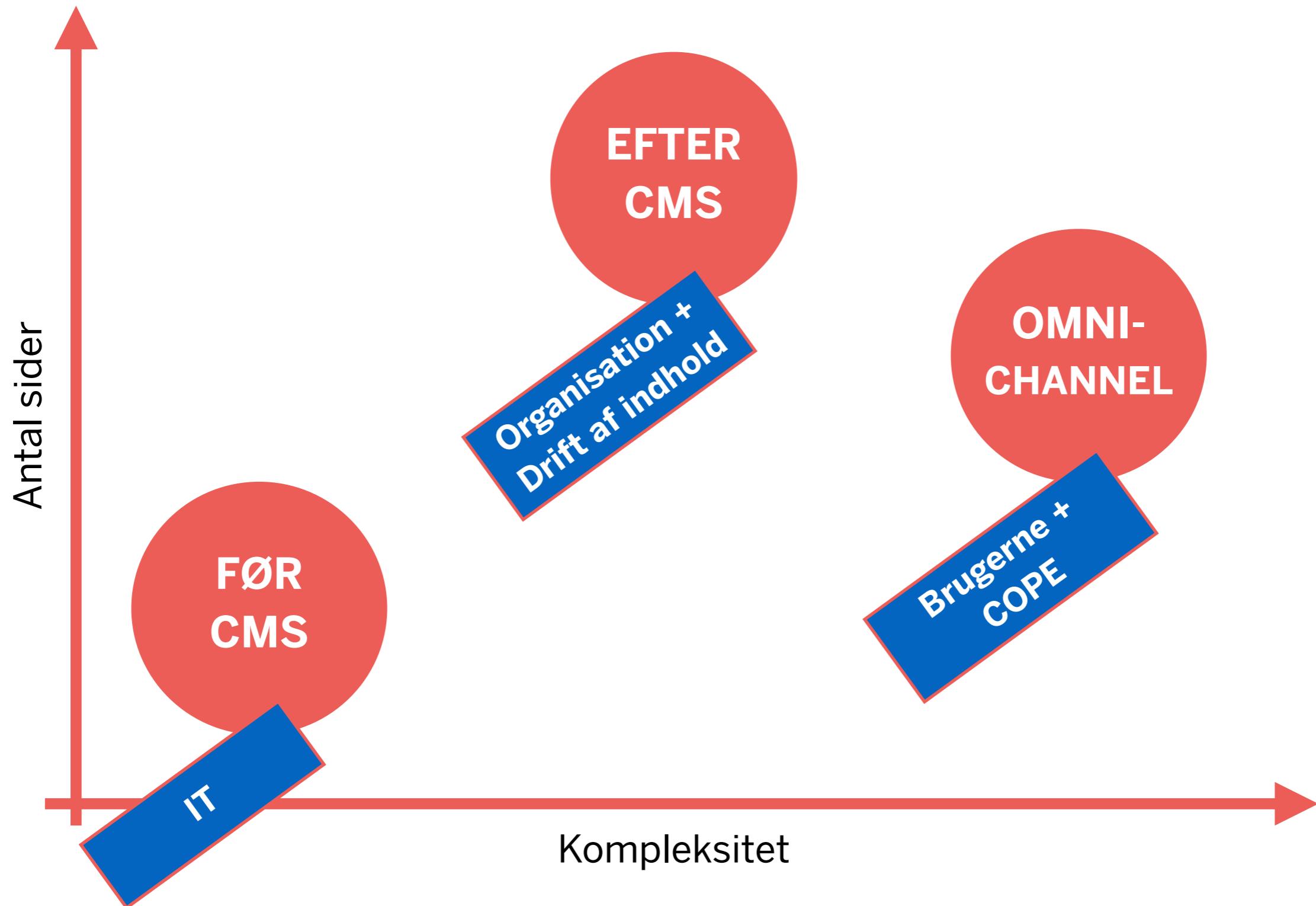


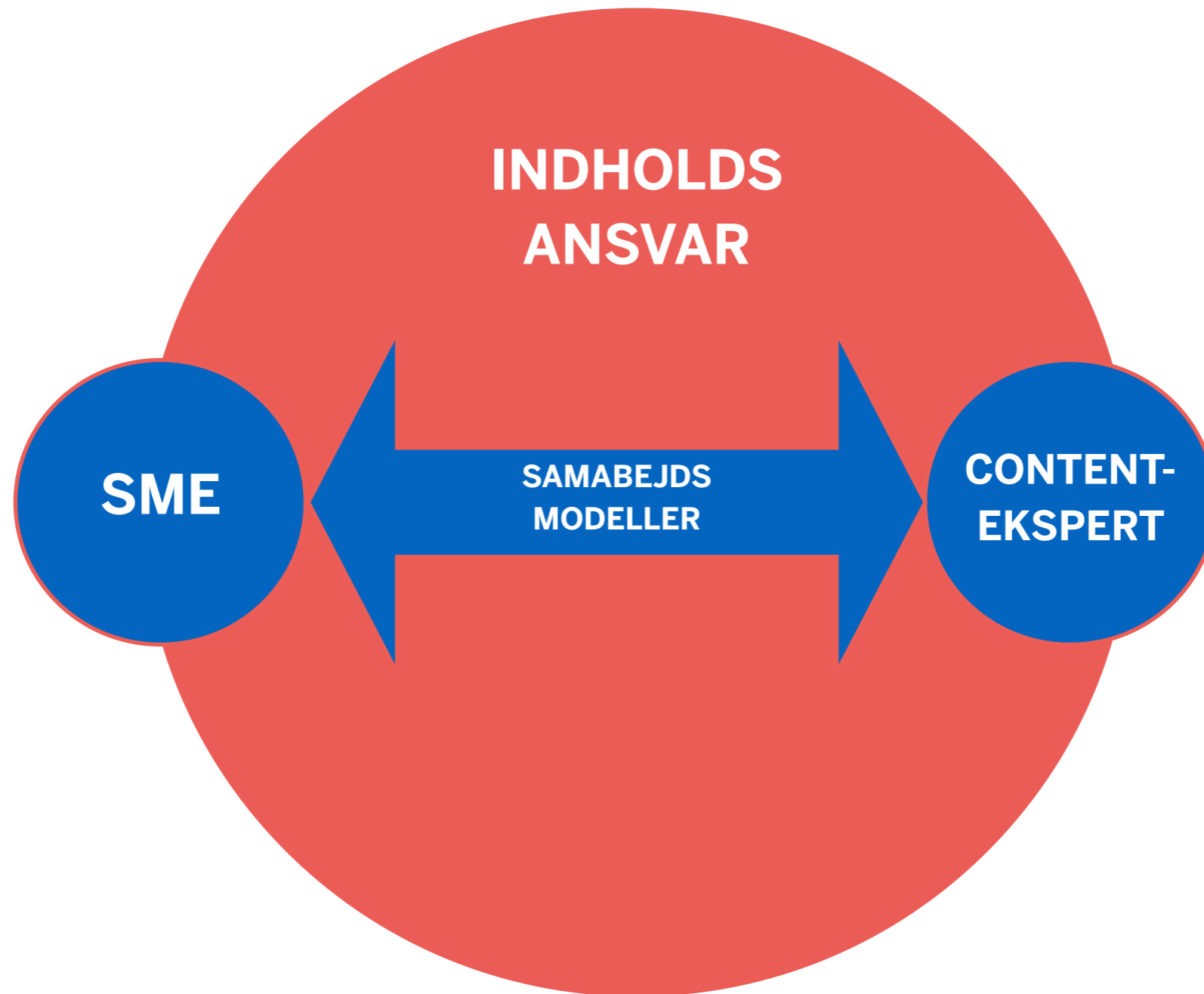
Tonie Horsens
digital kommunikationskonsulent
Jammerbugt Kommune



**Kampen om
indholdet**

indholdets rolle





CENTRAL

EFFEKTIVT
indhold

INEFFEKTIV
org.

DECENTRAL

EFFEKTIV
org.

INEFFEKTIVT
Indhold

TO VÆRKTØJSKASSER

FÆLLES

- Governancemodel og mandat
- Skabeloner, principper og kvalitetskriterier + måling
- Intern kommunikation
- Overblik og kvalitetssikring

CENTRAL

- Mandat - centraliseret
- Mandskab og beredskab
- Godt kendskab til organisation og forretning

DECENTRAL

- Mandat - distribueret
- Rekruttering, ressourceallokering og Q&A
- Træning, fora og netværk

Opgave

Pause
indtil kl. 11

FIND EN MAKKER (du ikke kender i for

- Præsenter jer kort for hinanden
- Præsenter jeres weborganisation
 - er den (mest) central eller decentral?
- Diskutér - fx:
 - Hvilke værktøjer benytter I til at styre indholdets kvalitet?
 - Hvad er svært/ nemt - fordele/ulemper?
- Forbered et spørgsmål til panelet

PANEL



Cecilie Blichfeldt
digital projektleder
Region Midtjylland



Johannes Nygaard
webredaktør
Københavns Universitet



Tonie Horsens
digital kommunikationskonsulent
Jammerbugt Kommune

Bog-anbefalinger



- Kristina Halvorson: Content Strategy - for the web
- Sarah Richards: Content Design
- Søren Obed Madsen: Implementering - mellem snak og handling
- Mere om Content Strategy: <https://iindhold.dk/hvad-er-content-strategy>

Tak for nu!

iindhold