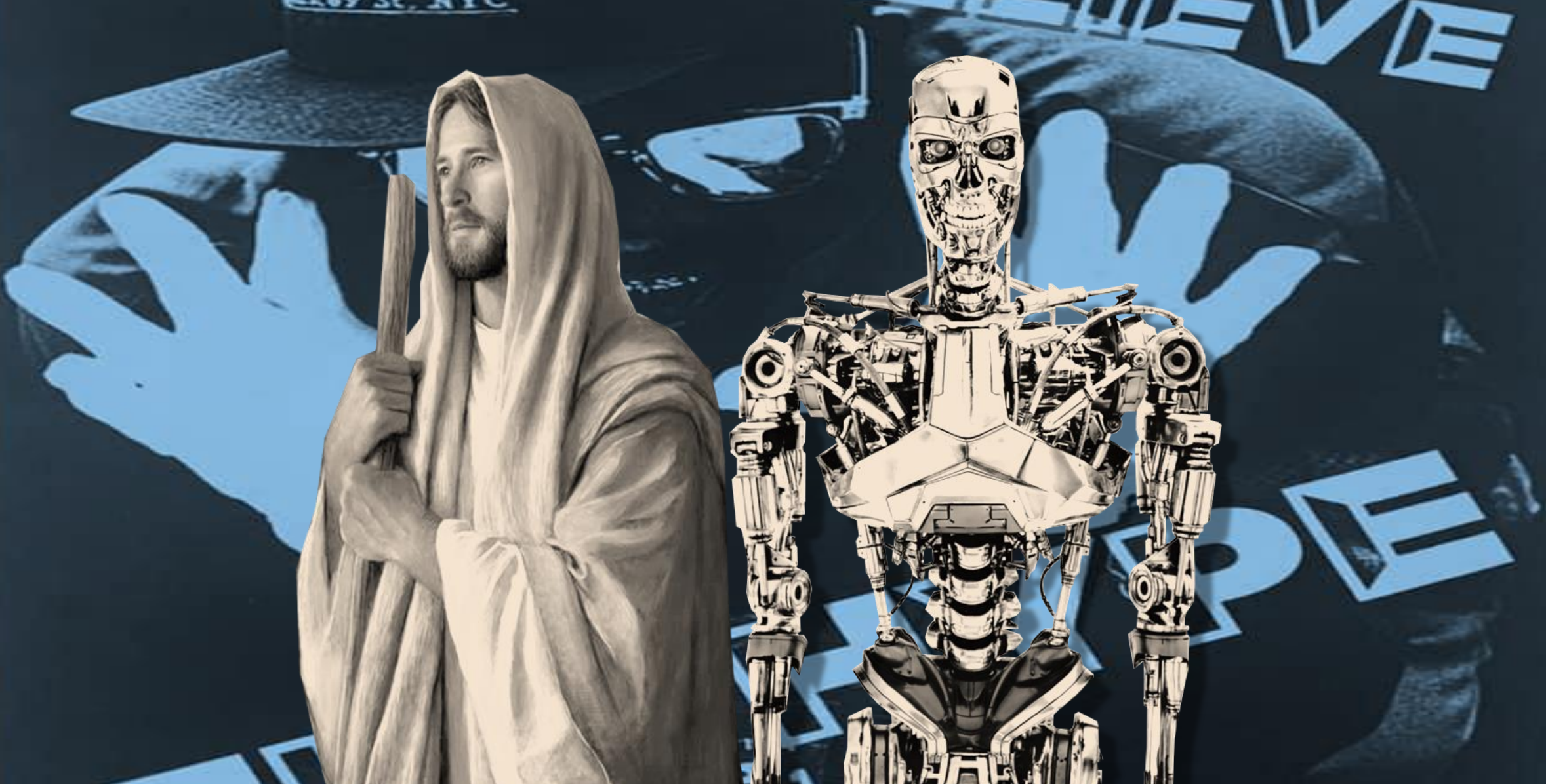
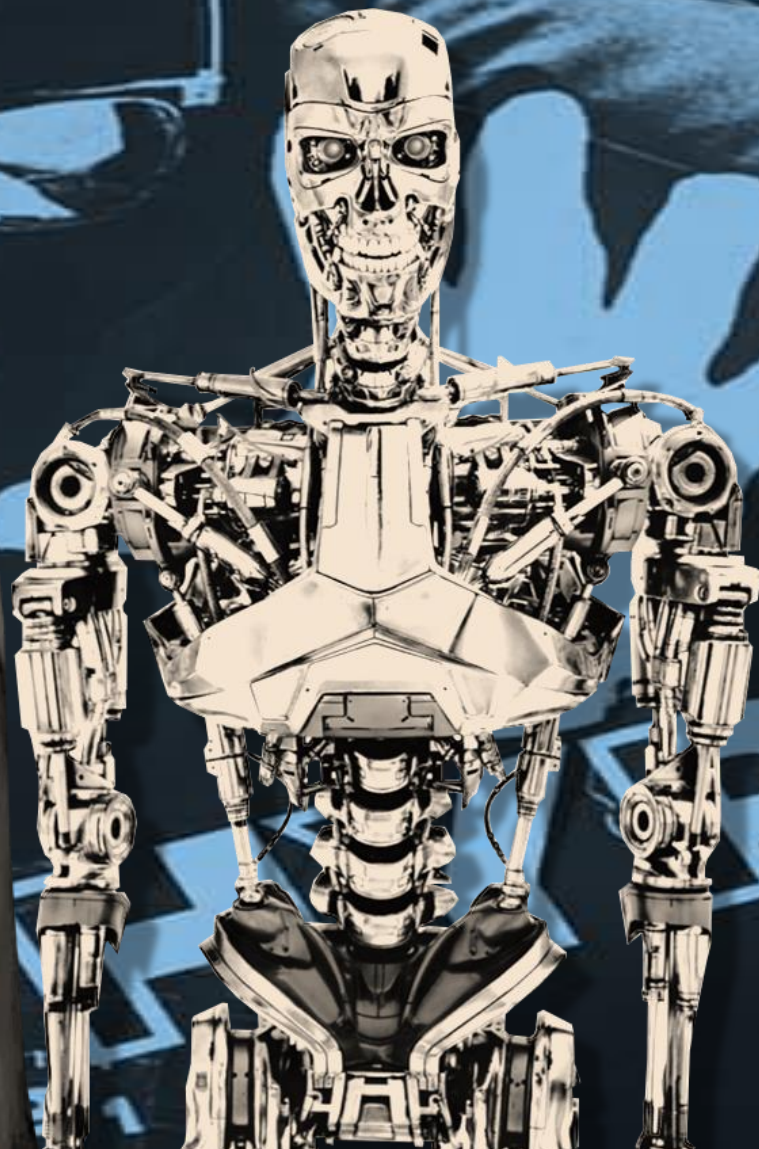




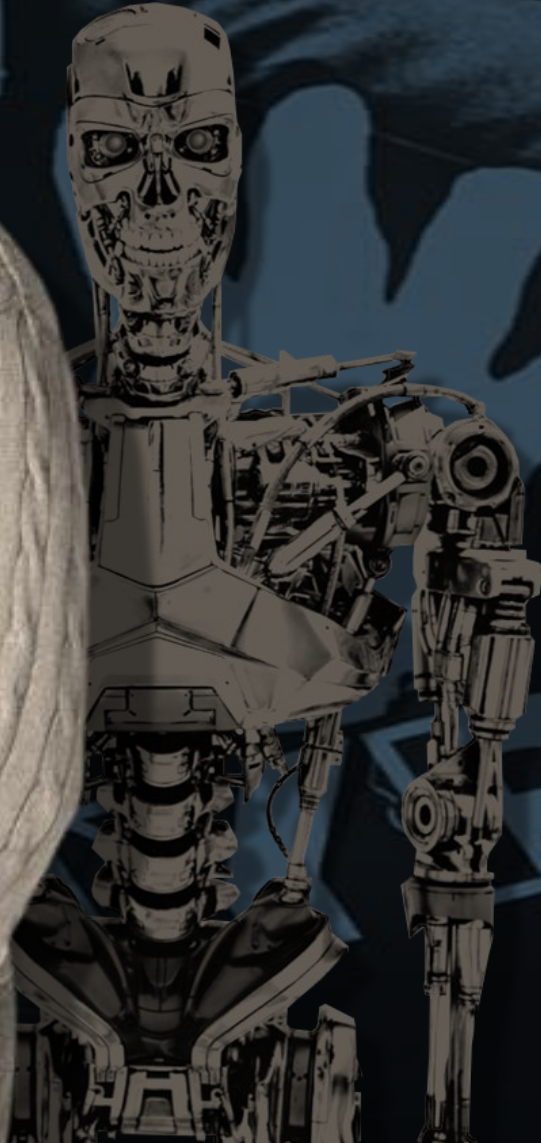
SONY  
PICHIES  
Macy St., NYC

T BELIEVE



CHIES  
Macy St., NYC

TO BELIEVE



TECHNOLOGY ARTIFICIAL INTELLIGENCE GOOGLE

# Is the AI boom already over?

Generative AI tools are generating less interest than just a few months ago. By Sara Morrison | sara@vox.com | Updated 8/19/23 11:00 AM EDT

Aug 19, 2023 - Technology

# Companies struggle to deploy AI due to high costs and confusion

Ryan Heath, author of *Axios AI+*



Opinion Artificial intelligence

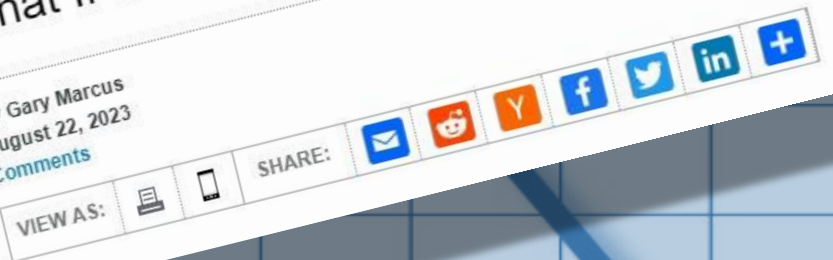
# The sceptical case on generative AI

Hype is huge around the technology, but some sceptical voices are also being raised

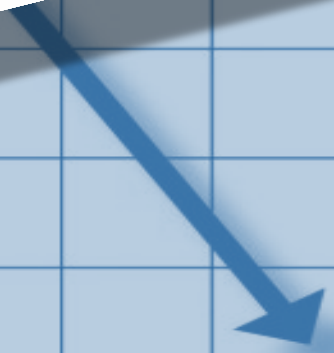
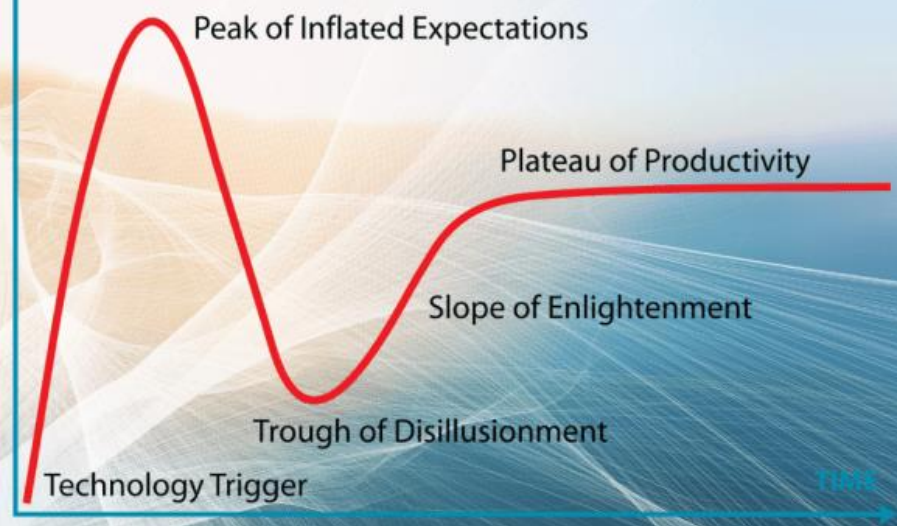
BLOG@CACM

# What If Generative AI Turned Out to be a Dud?

By Gary Marcus  
August 22, 2023  
Comments



VISIBILITY



**1. Det er *svært*  
at *være*  
generativ AI...**







**2. Det er svært  
at *implementere*  
generativ AI...**





**3. Det er *svært*  
at *bruge*  
generativ AI**



**En motor**  
**Ikke en**  
**hammer!**

**Hvorfor så  
bruge tid  
på det?**







**Nye indholdsværktøjer**

**Nye kanaler**

**Nye risici & kontekster!**

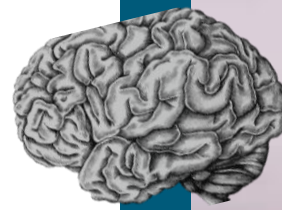






**Skryndjjer  
langsomt**





# 1. Styr på baglandet

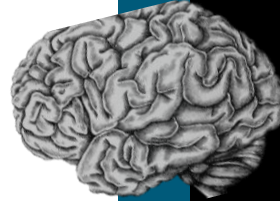




## 2. Etabler en arbejdsgruppe



# 3. Retning & mål



**Effekt  
Kvalitet  
Trivsel  
Åbenhed**

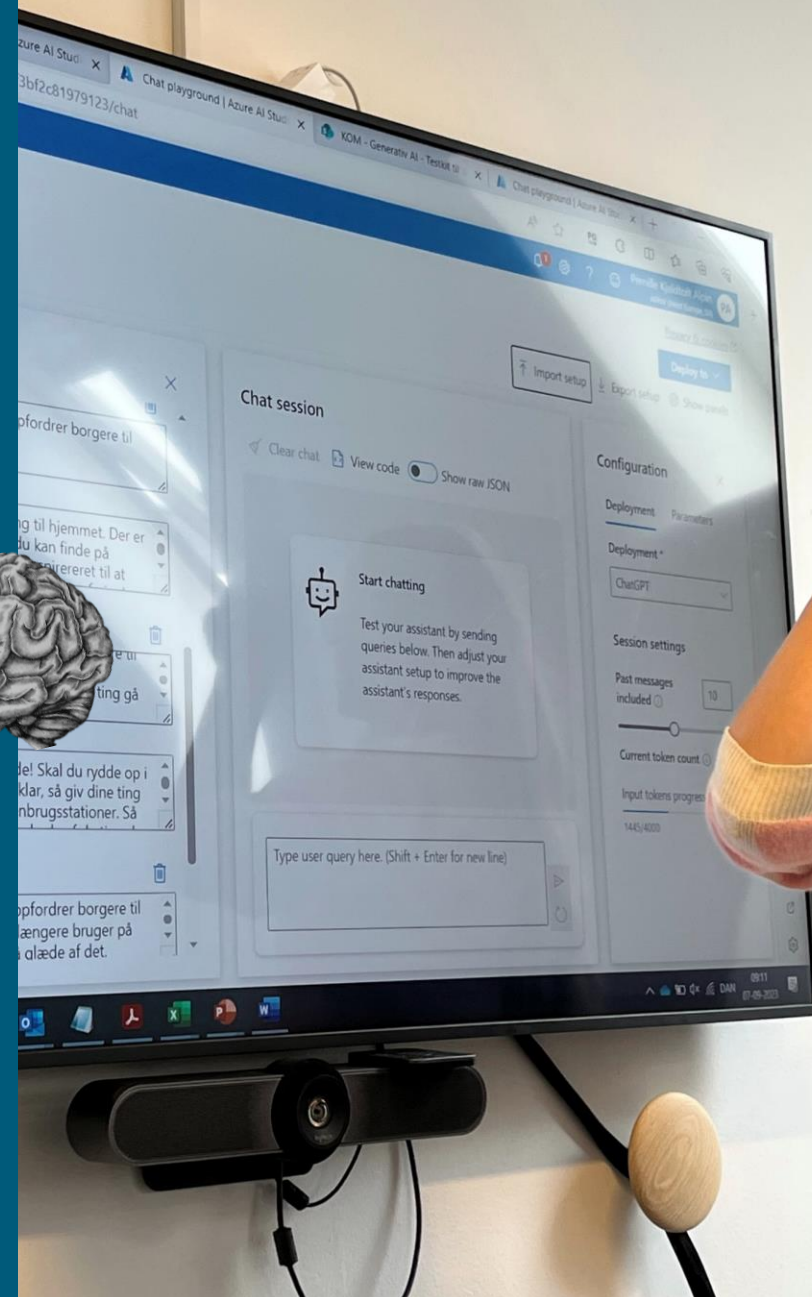
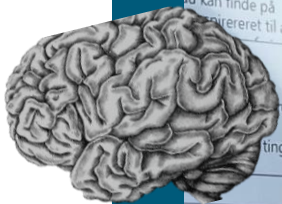
**Mål 3: Metode til at  
værdi-vurdere  
automatisering arbejdsgange**

**Mål 2: Rammer & retningslinjer**

**Mål 1: Øget viden. Praktisk og  
teoretisk**



# 5. Workshops & undervisning



# 5. Workshops & undervisning



**Prompt-shop**  
**Testmiljø**  
**AI historik og  
udvikling**  
**Etik workshop**





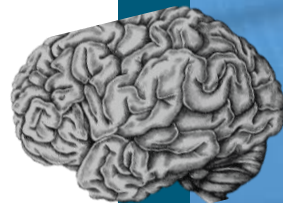
# 6. Use-cases, øvelser & testlabs



## 3. Opgave: Disponer og skriv en FAQ

<b>Værktøj</b>	<u>Azure: ChatGPT</u> eller <u>Davinci</u>  Denne opgave kan relatere sig til hhv. web og til andre typer af vidensdatabaser. Pointen er, at AI-modeller kan håndtere og disponere store mængder af data. Og samtidig være med til at brainstorme omkring din modtagers behov - og dermed spørgsmål de måtte have.
<b>Opgavebeskrivelse</b> <b>Niveau 1</b> <b>Niveau 2</b>	Opgaven går ud på at... <ol style="list-style-type: none"><li>1. Importer JSON-fil: <a href="#">2. og 3. opg TMF Ny side på web.txt</a></li><li>2. Fortæl robotten, hvad den skal hjælpe med</li><li>3. Giv den nogle nøgleord som emne, formål og målgruppe eller lignende, så den lærer lidt om konteksten.</li></ol> Bed evt. værktøjet om at stille dig opklarende spørgsmål, hvis der er mere den har behov for at vide om emnet, før den kan give dig nogle gode forslag.  Du kan evt. benytte tidligere tekster eller gå på opdagelse på web: <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Brandklasse i din byggesag   Københavns Kommunes hjemmeside (kk.dk)</a></li><li>• <a href="#">Byggetilladelse ved arrangementer   Københavns Kommunes hjemmeside (kk.dk)</a></li><li>• <a href="#">Lufforurening i København   Københavns Kommunes hjemmeside (kk.dk)</a></li></ul>
<b>g til prompt</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Hvilke spørgsmål har brugere typisk angående X?</b><ul style="list-style-type: none"><li>o Fx affaldssortering, byggetilladelse, p-afgift, jordforurening, badevand, cykelstier, tekstilaffald, skybrud, p-zoner mv.</li></ul></li><li>• <b>Jeg skal skrive en FAQ om X til en hjemmeside om X i Københavns Kommune. Hvilke emner vil være relevante/vigtige at tage med?</b></li></ul> Bed evt. herefter værktøjet om at uddybe, prioritere yderligere (fx de 5 vigtigste), eller du kan selv indsnævre yderligere fx "byggetilladelse til køkken". Hjælper til at prioritere indholdet og give dig ind-

# 7. Tryk *Save!*



# Use-cases, aktiviteter & ideer

**SEO &  
Web**

**Notater**

**Grafik &  
visuel**

**Budskaber &  
Talepinde**

**Tilgængelig-  
gørelse**

**KOM &  
SoMe planer**

**Analyse?**

**AI-erklæring?**

**Skilte?**

# Når generativ AI møder web

*Neel Ahrenkilde  
Wunsch  
Webkonsulent*





**I København  
lader vi ikke  
gode ting gå  
til spilde**

Fotograf: Thorbjørn Hansen



KAN *GEN-AI*  
EFFEKTIVISERE  
OG STYRKE  
KVALITET, *UDEN*  
AT VI OFRER  
TRIVSLEN?

# Samarbejde med IT-Universitet

Design Science Research

Sociotekniske  
principper

Gruppe-  
Interviews  
& surveys

Observationer

**Begynd hvor  
det er nemt!**



[linkedin.com/in/martinlassenvernal/](https://www.linkedin.com/in/martinlassenvernal/)

